**DAY 39 – Instructions.** Descargar el comprador se guarda datos de la gráfica 2 para esta búsqueda. Versión Palabra de documento de Word o pdf versionPDF Documento

2. Ir a páginas web de empresas y localizar información sobre cada uno de los componentes en la tabla de datos en relación con el proceso de compra.

3. Para el precio del producto (incluyendo el impuesto si procede) y el envío, seleccione el producto y añadirlo a la cesta de la compañía de la compra. Ingrese su código postal, etc. y llegar a la última página antes de la compra para ver el precio real, impuestos y envío.

4. Para los cupones, hacer una búsqueda en Internet para comprobar si hay códigos de descuento en línea. Para determinar si son auténticos, poner el código en su carrito de compras. Muchas veces, los cupones se anuncian por los sitios web de terceros, pero no son auténticos. Sólo listar el cupón en el gráfico de datos si ha comprobado que es auténtico.

5. Ahora toma los precios que aparecen en su carrito de compras y ponerlas en el documento de datos.

6. Investigar la reputación de la empresa, vaya a http://www.resellerratings.com/ y mirar las calificaciones de los 3 minoristas que usted eligió. Puede que tenga que desplazarse por la página después de introducir el nombre de la empresa en el campo de búsqueda para encontrar los grados de la estrella y la información adicional necesaria para esta búsqueda.

7. Leer unas cuantas notas de cada una de sus empresas y los comentarios del revisor. Lista negativa y otro comentario positivo de cada empresa en el gráfico de datos.

\*\* Asegúrese de que cuando usted está leyendo una crítica negativa, que es una crítica razonable. Algunos problemas de las personas se quejan de no tienen nada que ver con la empresa (extraño pero cierto).

8. En virtud de la empresa de la reputación en el gráfico de datos, clasificar las empresas 1 para el mejor, 2 para el centro y 3 para la empresa de menor potencia, basado en su lectura de las calificaciones y comentarios.

9. Compare la totalidad de los datos que ha grabado para las tres empresas. ¿Qué empresa cree usted que es el mejor uso de los datos recogidos sobre los productos.

10. En la lista de tabla de datos que su conclusión informada final incluyendo su producto y selección tienda. Escribe un párrafo que incluya sus opciones y las razones en base a sus necesidades y que los datos que ha recopilado. Proporcionar al menos 2 detalles de apoyo o evidencia para apoyar su elección de producto y 2 detalles de apoyo o evidencia para apoyar su elección de empresa / tienda.