**Evaluating Web Sites Presentaion Slides 15-27**

**La evaluación de Sitios Web presentaion Diapositivas 15-27**

15. Evaluar la autoría, el contenido y la finalidad del sitio web. Esto es importante porque muchas fuentes de web no se comprueban la exactitud. algunos sitios personales se utilizan para expresar las opiniones individuales acerca de temas, pero no necesariamente los hechos.

16. A veces el propósito real del sitio web puede no ser claramente articulado. Puede ser difícil separar la publicidad de información precisa. Algunos sitios de marketing ofrecerá información engañosa en intentos de vender sus productos.

17.Siempre que sea posible, trate de localizar la página de inicio. A menudo puede hacer esto mediante la eliminación de cierta información desde el final de la URL. org .gov com net .edu .us .au .uk

18a.¿Quién es el creador del sitio? ¿Cuál es el propósito del sitio? ¿Quién es la audiencia de este sitio? ¿Usted puede comprar productos en este sitio?

18b. ¿Es el sitio afiliado a una empresa o Universidad? ¿El sitio ofrece información idiosincrásica sobre una persona en particular o un grupo?

19. Credibilidad puede verse comprometida por la útil información errónea o por descuido involuntario. Puede ser difícil localizar el nombre del creador del sitio. Las credenciales pueden faltar incluso si se proporciona el nombre del autor.

20. ¿Quién es el autor del sitio? ¿Qué es la autoridad o experiencia del individuo o grupo? ¿Qué surge cuando se escribe el nombre del autor en un motor de búsqueda? ¿La fuente tiene una agenda política o empresarial? ¿Es el sitio patrocinado por un grupo político o de negocios? Si es así, ¿qué se puede encontrar acerca de ese grupo?

21. ¿El sitio ofrece una lista de fuentes o una página de trabajos citados? ¿Se puede localizar cualquiera de los materiales de fuente? ¿Es fiable este material? ¿Hay enlaces a otros sitios creíbles con información adicional? ¿El sitio ofrece un enlace para correo electrónico del autor o webmaster?

22. ¿El sitio ofrece una lista de fuentes o una página de trabajos citados? ¿Se puede localizar cualquiera de los materiales de fuente? ¿Es fiable este material? ¿Hay enlaces a otros sitios creíbles con información adicional? ¿El sitio ofrece un enlace para correo electrónico del autor o webmaster?

23. ¿Hay muchos cuadros llamativos, colores, imágenes animadas y logotipos diseñados para atraer la atención? ¿Estas imágenes llamativas distraen de notar una falta de información fiable? ¿Ellos ocultar un intento de llegar a comprar algo?

24. Diferentes de impresión fuentes: cubierta en las páginas web la información se presenta a menudo para la digestión fácil y atractivo visual. Información puede no proporcionar suficiente profundidad o alcance. Material puede verse afectado de parcialidad política o marketing. A veces fuentes de web no pueden ser las fuentes de derecho de la información que necesita.

25. ¿Puede ubicar una fecha en la página web? Las fechas en las páginas web pueden significar: fecha el autor primero escribió o desarrollado el sitio material de fecha primero estaba disponible en Internet para acceso público fecha sitio fue recientemente actualizado, incluyendo las revisiones, adiciones o sustracciones al material

26. ¿El sitio claramente señala una fecha de creación o de una fecha para la actualización más reciente? ¿Más importante aún, no los cambios recientes de la cubierta de la información o avances en el campo o tema que está investigando?

27. Utilizar motores de búsqueda a su ventaja de identificar el sitio web de examinar para determinar profundidad de credibilidad y el alcance de la información fecha de evaluación de la información